



Evropská  
komise

# 2022.

## Evropský týden odborných dovedností – Balíček pro zástupce

### EUROPEAN **VOCATIONAL SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Zaměstnanost,  
sociální věci a  
sociální začleňování

# Obsah

## VÍTEJTE

3

Jak s tímto balíčkem zacházet

4

Cíle kampaně

4

Letošní téma: OVP a ekologická transformace

5

Hlavní sdělení

5

## KLÍČOVÉ ASPEKTY KAMPANĚ

6

Akce a aktivity

6

Share Your Story (Sdílejte svůj příběh)

7

Ocenění za vynikající výkon v oblasti OVP

7

## VZTAHY S MÉDII

8

Tiskové zprávy Evropské komise

8

Náborový článek

8

Návrhy

8

## SOCIÁLNÍ SÍŤ

9

Sdílení videomateriálů kampaně

9

Publikování na sociálních sítích

9

Návrhy

11

Zapojte se do diskuse

11

## KONTAKTUJTE NÁS

11

## 1

# VÍTEJTE

Evropský týden odborných dovedností je iniciativa Evropské komise, jejímž cílem je zvýšit povědomí o odborném vzdělávání a přípravě (OVP) a jejich atraktivitu. Cílem tohoto týdne je učinit nabídku OVP ještě přitažlivější a pomoci mladým lidem a dospělým realizovat veškerý svůj potenciál. Akce, které se konají po celé Evropě, v zemích EHP a v kandidátských státech EU – na místní, regionální i celostátní úrovni – ukazují obrovské příležitosti, které nabízí OVP pro mladé lidi, dospělé i firmy. Tento balíček vysvětluje, jak můžete pomoci podpořit Týden a šířit poselství OVP.

Týden 2022 se bude konat od 16. do 20. května, přičemž doprovodné akce budou probíhat v celé EU před, během a po Týdnu, za účasti nejrůznějších zúčastněných stran, které si budou předávat své odborné znalosti. Mottem letošního ročníku je i nadále **Objev svůj talent!** a samotným tématem Týdne je **OVP a ekologická transformace**. Téma Týdne je v souladu se závazkem Evropské unie k [Zelené dohodě pro Evropu](#) – plánem Evropské komise na dosažení uhlíkové neutrality do roku 2050 – a s cílem dát všem k dispozici nástroje nezbytné pro ekologickou transformaci a zajistit, aby se na nikoho nezapomnělo.

Akce a aktivity spojené s Týdnem probíhají v členských státech EU, EHP a kandidátských zemích EU. Mohou tak zviditelnit a zintenzivnit práci celé řady organizací v oblasti OVP. Hlavní aktivity Týdne podporuje komunikační kampaň, která zahrnuje mimo jiné oslovování a podporu zúčastněných stran, tvorbu videí a vztahy se sociálními sítěmi a médii.

Motto kampaně **Objev svůj talent!** má za cíl upozornit na to, že talent má každý jednotlivec a že OVP může poskytnout lidem potřebné praktické dovednosti, znalosti a kompetence, aby uspěli na rychle se měnícím trhu práce a uplatnili se ve společnosti. Téma týdne – **OVP a ekologická transformace** – má za cíl ukázat příležitosti, které nabízí vize zelené budoucnosti EU, a potřebu rekvalifikace a zvyšování kvalifikace na cestě k uhlíkově neutrální Evropě (Zelená dohoda pro Evropu).



## JAK S TÍMTO BALÍČKEM ZACHÁZET

Tento balíček vytvořilo GŘ EMPL jako praktický materiál, který má pomoci zastoupením Evropské komise propagovat Evropský týden odborných dovedností v členských státech EU, a to jak mezi zúčastněnými stranami, tak mezi širší veřejností. Pomocí zde uvedených materiálů můžete pomoci úspěšně informovat o výhodách a možnostech OVP. **Těšíme se na spolupráci.**

### Cíle kampaně

**Evropský týden odborných dovedností má tyto obecné cíle:**



Názorně představit různé způsoby, jak OVP může pomoci mladým lidem i dospělým, aby objevili svůj talent,



Ukázat zaměstnavatelům velké přínosy investování do lidských zdrojů formou podpory počáteční odborné přípravy mladých lidí i formou prohlubování dovedností a rekvalifikace dospělých,



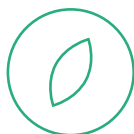
Potvrzovat lidem, kteří si zvolili OVP, správnost jejich rozhodnutí uváděním informací dokládajícím konkurenční hodnotu, kterou OVP přinášejí,



Zvyšovat povědomí o Evropském týdnu odborných dovedností na základě úspěchu kampaní z předchozích let,



Připravit na postpandemickou ekonomiku na měnícím se trhu práce



Identifikovat a nabízet dovednosti potřebné k ekologické transformaci na cestě k realizaci Zelené dohody pro Evropu.



# LETOŠNÍ TÉMA: OVP A EKOLOGICKÁ TRANSFORMACE



## V kostce

Evropský týden odborných dovedností 2022 postaví dovednosti do samého jádra ekologické transformace.

**Podnět k zamyšlení:** Jaké nové dovednosti budeme potřebovat pro úspěch v prostředí, které chrání cenné zdroje naší planety? Jakou roli může hrát OVP, aby měl každý potřebné dovednosti pro ekologickou transformaci?

## Hlavní sdělení



Hlavní sdělení shrnují to, co chceme lidem o OVP říci, a přispívají k tomu, aby celá komunita mluvila jedním hlasem. Posilují dopad Evropského týdne odborných dovedností a přispívají k propagaci OVP v celé Evropě.

Všechna klíčová sdělení pro jednotlivé cílové skupiny naleznete v dokumentu Klíčová sdělení v rubrice Zdroje na [webových stránkách](#).

## 2

## KLÍČOVÉ ASPEKTY KAMPANĚ

Klíčem k úspěchu Evropského týdne odborných dovedností 2022 je aktivní zapojení organizací, firem a jednotlivců, kteří mohou přispět k šíření informací o významu OVP. Zúčastněné strany působící v oblasti OVP v členských státech EU, EHP nebo kandidátských zemích EU mohou Týden podpořit celou řadou způsobů.

Následující aktivity představují hlavní způsoby komunikace cílových skupin s kampaní a také způsoby, které zajistí široký dosah a hluboký dopad kampaně. Uvítáme, pokud se budete snažit podpořit následující aktivity co nejdříve.

### Akce a aktivity

#### **Pro potenciální organizátory akcí/aktivit:**

Zúčastněné strany mohou organizovat rozmanitou škálu akcí a aktivit, které lze přizpůsobit potřebám organizace a dostupným zdrojům. Vzhledem k probíhajícím omezením v souvislosti s pandemií onemocnění COVID-19 letos podporujeme také digitální akce – může se jednat o webinář, digitální tiskovou kampaň, online veletrh pracovních příležitostí, Facebook Live, Instagram Live nebo jiné online setkání. Pokud to podmínky dovolí, mohou se samozřejmě konat i prezenční akce.

Mohou to být dny otevřených dveří, prohlídky, semináře, workshopy, předváděcí akce, ocenění zaměstnanců, soutěže, kvízy a mnoho dalších typů akcí.

Aby mohla být akce/aktivita zařazena do Týdne, musí odrážet závazek organizátora k excelenci v oblasti OVP a může se konat před Týdnem, v jeho průběhu nebo po jeho skončení. Propojte tuto akci s Týdnem její registrací [zde](#). Další informace naleznete na [webových stránkách](#) týdne.



## Share Your Story (Sdílejte svůj příběh)

Na webových stránkách Týdne vytváříme databázi zkušeností s problematikou OVP a shromažďujeme příběhy jednotlivců zapojených do OVP jako inspiraci pro druhé. Lidé se mohou podělit o svůj příběh vyplněním tohoto [formuláře](#). Všechny zaslané příběhy si můžete prohlédnout na [webových stránkách Týdne](#). Zastoupení mohou filtrovat příběhy podle zemí a propagovat ty, které jsou pro ně relevantní.



## Ocenění za vynikající výkon v oblasti OVP

Ocenění za vynikající výkon v oblasti OVP vyzdvihují osvědčené postupy a oceňují vynikající výkony v oblasti OVP v celé Evropě. Představením nejlepších příkladů v oblasti OVP umožňují zviditelnit a ocenit dobrou práci a motivovat jednotlivce a organizace působící v oblasti OVP. To slouží k budování nových sítí, rozšiřování těch stávajících a vytváření nových kariérních příležitostí.

Tato iniciativa, která využívá ocenění jako měřítko a vytváří proud zaměřený na vynikající výsledky v oblasti OVP, má dosah daleko za hranice obvyklých zúčastněných stran OVP. V konečném důsledku zvyšuje atraktivitu OVP, což je jeden z hlavních cílů Evropského týdne odborných dovedností.

Úplný seznam ocenění a postup podávání přihlášek do všech kategorií je uveden na zvláštní stránce Týdne věnované [Oceněním za vynikající výkon v oblasti OVP](#).

**Pozor:** ne všechny kategorie mají stejnou lhůtu pro podání přihlášek! Všem zájemcům doporučujeme, aby se seznámili s podmínkami a lhůtami pro kategorii, do které se chtějí přihlásit.

3

## VZTAHY S MÉDII

Ať už se rozhodnete uspořádat akci v jakémkoli formátu, ať už online nebo prezenční, mediální pokrytí umožní zviditelnění vaší aktivity a ukáže, jak zapadá do Týdne. O vaší akci/aktivitě se tak dozví větší počet lidí, kteří se jí následně také mohou zúčastnit. Pozornost médií může také zviditelnit vaši organizaci i mimo síť vašich stávajících kontaktů a podstatně rozšířit okruh lidí, kteří se dozvědí o tom, co jste svou akcí/aktivitou chtěli sdělit, i o samotném Evropském týdnu odborných dovedností.

### Tiskové zprávy Evropské komise

Obdržíte všechny tiskové zprávy týkající se Týdne, abyste je mohli šířit prostřednictvím svých sítí a předávat médiím. Zastoupení obdrží tiskové zprávy prostřednictvím GR COMM. Příklady zajímavých informací, které můžete sdělit médiím:



Počet a typ akcí, které se v rámci Týdne konají ve vaší zemi



Vítězové a nominanti národních cen ve vaší zemi

### Názorový článek

Pošleme vám názorový článek eurokomisaře pro zaměstnanost a sociální práva **Nicolase Schmita**. Zajistěte prosím propagaci tohoto článku, jakmile bude k dispozici.

### Návrhy

Další aktivity v oblasti vztahů s veřejností mohou zahrnovat:

- ✓ Nabídka psaní článků pro celostátní a místní tisk;
- ✓ Nabídka rozhovoru s klíčovou osobností Zastoupení;
- ✓ Vyhledání relevantních akcí/aktivit a nabídka jejich podpory.

### Další podpora

Další podpora a rady jsou k dispozici v **příručce pro vztahy s médii** a budou také obsaženy ve **webináři o vztazích s médii**.



4

## SOCIÁLNÍ SÍŤ

Jak můžete pomoci s propagací:

### Sdílení videomateriálů kampaně

Videa jsou k dispozici na [webových stránkách](#) Evropského týdne odborných dovedností a na kanálech EK s názvem Social Europe na platformách [YouTube](#), [Facebook](#) a [Twitter](#), kde je můžete sdílet, publikovat nativně a/nebo vkládat<sup>1</sup> do webových stránek, blogů a na sociální síť.

Další informace o optimálním využívání sociálních médií naleznete v **příručce pro sociální síť**.

### Publikování na sociálních sítích

Pro zástupce jsme připravili několik předpřipravených příspěvků, které mohou zveřejnit na svých online kanálech. Lze je doplnit fotografiemi, infografikami, soubory GIF a videi, aby byly interaktivnější a poutavější. Najdete je v příručce pro sociální síť. Zde je několik příkladů:

👉 S nadšením pořádáme i letos v roce 2022 týdenní akci zaměřenou na [#EU Vocational Skills](#).

Přidáte se k nám v *[vložit název a vlajku země]*?

[#DiscoverYourTalent](#)



<sup>1</sup> Přejdete-li na video, které chcete použít, a stisknete tlačítko Sdílet nebo ikonu, zobrazí se adresa URL, kterou můžete použít k vložení videa.

👉 Díky odbornému vzdělávání a přípravě můžete získat lepší práci. Můžete se průběžně učit a rozvíjet své dovednosti a sebedůvěru.

Odborné vzdělávání je dobrou cestou k úspěšné a uspokojivé kariéře.

#EUVocationalSkills  
#DiscoverYourTalent



👉 Nikdy není pozdě!  
#DiscoverYourTalent kliknutím na odkaz [zde](#).

#EUVocationalSkills

👉 Potřebujete se rekvalifikovat nebo zvýšit kvalifikaci? Podívej se na naše webové stránky a #DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills





## NÁVRHY

Další aktivity v oblasti sociálních médií mohou zahrnovat:



vyhledávání relevantních akcí a aktivit a jejich propagaci prostřednictvím kanálů sociálních médií;



psaní tematických článků do vašeho newsletteru, na váš blog nebo webové stránky a jejich propagaci prostřednictvím sociálních médií.

## ZAPOJTE SE DO DISKUSE

Sledujte níže uvedené sociální sítě a zapojte se do diskuse pomocí hashtagů **#EUVocationalSkills** a **#DiscoverYourTalent**

Neváhejte sdílet obsah z těchto kanálů:



[@EU\\_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



## KONTAKTUJTE NÁS

S komunikačními aktivitami vám rádi pomůžeme.



**E-mail:** [empl-vocational-skills-week@cecoforma.com](mailto:empl-vocational-skills-week@cecoforma.com)



**Telefon:** +32 471 663857

