



2022

Informationspaket zur Europäischen Woche der Berufsbildung für Vertretungen

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

Inhaltsverzeichnis

WILLKOMMEN

3

Wie du dieses Informationspaket verwenden kannst

4

Die Ziele der Kampagne

4

Diesjähriges Thema: BAW und der ökologische Wandel

5

Kernbotschaften

5

KERNPUNKTE DER KAMPAGNE

6

Veranstaltungen und Aktivitäten

6

Teile deine Erfahrungen

7

VET Excellence Awards

7

MEDIENARBEIT

8

Pressemitteilungen der Europäischen Kommission

8

Einführungsartikel

8

Vorschläge

8

SOCIAL MEDIA

9

Teile Videomaterial zur Kampagne

9

Veröffentlichungen über Social-Media-Kanäle

9

Vorschläge

11

Rede mit

11

KONTAKTIERE UNS

11

1

WILLKOMMEN

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission. Sie hat zum Ziel, das Bewusstsein für die berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW) zu stärken und deren Attraktivität zu fördern. Durch die Woche soll die BAW eine noch interessantere Option werden. Zudem soll sie jungen Menschen und Erwachsenen dabei helfen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen. In ganz Europa, im Europäischen Wirtschaftsraum und in EU-Kandidatenländern finden Veranstaltungen auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene statt. Auf diesen Veranstaltungen werden die ungeahnten Möglichkeiten verdeutlicht, die die BAW jungen Menschen, Erwachsenen und Unternehmen bietet. In diesem Informationspaket findest du Anregungen dazu, wie du die Woche und die BAW bekannter machen kannst.

Dieses Jahr findet die Woche vom 16. bis 20. Mai 2022 statt. Dazu passend werden vor, während und nach der Woche in der gesamten EU Veranstaltungen abgehalten, bei denen verschiedene Interessengruppen zusammenkommen und ihr Fachwissen austauschen. Dieses Jahr läuft weiterhin unter dem Motto „Entdecke dein Talent“, das Thema der Woche selbst lautet **BAW und der ökologische Wandel**. Das Thema der Woche ist angelehnt an den [europäischen Grünen Deal](#), dem sich die Europäische Kommission verschrieben hat. Gemäß dieser Strategie zur Klimaneutralität bis zum Jahr 2050 soll jeder Mensch mit dem nötigen Handwerkszeug für den ökologischen Wandel ausgestattet und niemand zurückgelassen werden.

In den EU-Mitgliedstaaten, im Europäischen Wirtschaftsraum und in EU-Kandidatenländern werden Veranstaltungen und Aktivitäten passend zur Woche organisiert. Hier kann die Arbeit zahlloser Organisationen im Bereich der BAW sichtbar und bekannt gemacht werden. Die Hauptaktivitäten der Woche werden durch eine Kommunikationskampagne unterstützt sowie durch das umfassende Engagement verschiedener Interessengruppen, die Erstellung von Videos und Social-Media-Inhalten/Medienarbeit und anderen Aktivitäten.

Entdecke dein Talent! lautet das Motto der Kampagne. Dadurch soll deutlich gemacht werden, dass in jedem einzelnen Menschen Talente stecken und dass durch BAW alle Menschen die nötigen praktischen Kompetenzen, Kenntnisse und Fähigkeiten erlangen können, die ihnen zu Erfolg auf dem schnelllebigen Arbeitsmarkt und zur Selbstverwirklichung in der Gesellschaft verhelfen. **BAW und der ökologische Wandel** ist das Thema der Woche. Es soll verdeutlichen, welche Chancen in der grünen Zukunft der EU liegen und dass auf dem Weg zu einem klimaneutralen Europa (europäischer Grüner Deal) Umschulungen und Weiterbildung nötig sind.



WIE DU DIESES INFORMATIONSPAKET VERWENDEN KANNST

Dieses Informationspaket wurde als praktische Ressource von der GD EMPL erstellt. Es soll Vertretungen der Europäischen Kommission dazu dienen, in EU-Mitgliedstaaten bei Interessengruppen und in der breiteren Öffentlichkeit Werbung für die Europäische Woche der Berufsbildung zu machen. Unter Verwendung der hier zusammengestellten Materialien kannst du erfolgreich darüber berichten, welche Vorteile und Chancen die BAW mit sich bringt. **Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit.**

Die Ziele der Kampagne

Die Ziele der Woche lassen sich folgendermaßen beschreiben:



Die zahlreichen Chancen aufzeigen, die die BAW jungen Menschen und Erwachsenen zur Entdeckung ihrer Talente bietet;



Unternehmen den enormen Nutzen verdeutlichen, der mit der Investition in Arbeitskräfte durch Unterstützung der Erstausbildung junger Menschen sowie der Weiterbildung und Umschulung von Erwachsenen einhergeht;



Den Menschen zeigen, dass sie mit der BAW eine gute Wahl treffen, indem der Wettbewerbsvorteil hervorgehoben wird;



Auf Grundlage vorheriger erfolgreicher Kampagnen die Aufmerksamkeit für die Europäische Woche der Berufsbildung stärken;



Vorbereitungen für einen veränderten Arbeitsmarkt in der postpandemischen Wirtschaft treffen;



Die Kompetenzen herausarbeiten und anbieten, die für den ökologischen Wandel und zur Umsetzung des europäischen Grünen Deals gebraucht werden.



DIESJÄHRIGES THEMA: BAW UND DER ÖKOLOGISCHE WANDEL



Kurz gesagt

In der Europäischen Woche der Berufsbildung 2022 werden Kompetenzen ins Zentrum des ökologischen Wandels gerückt.

Gedankenfutter: Welche neuen Kompetenzen brauchen wir zukünftig, um uns in einer Umgebung entfalten zu können, in der die wertvollen Ressourcen der Erde geschont werden? Wie kann die BAW dazu beitragen, dass alle Menschen mit den Kompetenzen ausgestattet werden, die für den ökologischen Wandel gebraucht werden?

Kernbotschaften



Anhand von Kernbotschaften werden die Inhalte zusammengefasst, die wir den Menschen in Bezug auf die BAW vermitteln möchten. Zudem tragen Kernbotschaften dazu bei, dass im Rahmen der Kampagne mit einer Stimme gesprochen wird. Sie potenzieren die Wirkung der Woche und ermöglichen es, die BAW in ganz Europa bekannt zu machen.

Alle Kernbotschaften für die jeweiligen Zielgruppen findest du im Dokument „Kernbotschaften“ im Bereich „Ressourcen“ auf der [Webseite](#).

2

KERNPUNKTE DER KAMPAGNE

Maßgeblich für den Erfolg der Europäischen Woche der Berufsbildung 2022 ist die aktive Beteiligung von Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen, die Mitteilungen über den Mehrwert von BAW verbreiten. Interessengruppen aus dem Bereich der BAW in EU-Mitgliedstaaten, im Europäischen Wirtschaftsraum oder in EU-Kandidatenländern können die Woche auf verschiedenste Art unterstützen.

Unten stehend ist aufgezeigt, auf welchen Wegen das Zielpublikum hauptsächlich mit der Kampagne in Berührung kommt und wie die Reichweite und Wirkungskraft der Kampagne erhöht werden können. Wir freuen uns über alle Bemühungen zur baldigen Umsetzung der folgenden Aktivitäten.

Veranstaltungen und Aktivitäten

Für potenzielle Organisator*innen von Veranstaltungen/Aktivitäten:

Interessengruppen können eine Vielzahl von Veranstaltungen und Aktivitäten organisieren und sie auf die Bedürfnisse ihrer Organisation und die verfügbaren Ressourcen zuschneiden. In Anbetracht der anhaltenden Restriktionen zur Eindämmung des Coronavirus rufen wir dieses Jahr auch zur Organisation von digitalen Veranstaltungen auf. Möglich sind zum Beispiel Webinare, virtuelle Pressekampagnen, Online-Berufsmessen, Facebook Live, Instagram Live oder sonstige digitale Zusammenkünfte. Natürlich können auch Präsenz-Veranstaltungen stattfinden, wenn die jeweils aktuelle Lage es zulässt.

Zu den Möglichkeiten zählen Touren, Seminare, Workshops, Tag der offenen Tür, Vorführungen, Auszeichnungen für Mitarbeiter*innen, Wettbewerbe, Quizspiele und viele weitere Veranstaltungsarten.

Wenn eine Veranstaltung/Aktivität in das Programm der Woche aufgenommen werden soll, muss das Engagement der Organisator*innen für die Exzellenz in der BAW darin deutlich werden. Die Veranstaltung/Aktivität kann vor, während oder nach der Woche stattfinden. Melde die Veranstaltung [hier](#) an, um sie zur Woche zu verlinken. Nähere Information findest du auf der [Webseite](#) zur Woche.



Teile deine Erfahrungen

Auf der Webseite zur Woche stellen wir Erfahrungsberichte von Menschen aus dem Bereich der BAW zusammen, die anderen als Inspiration dienen sollen. Wer seine Erfahrungen teilen möchte, kann dazu dieses [Formular](#) ausfüllen. Die eingereichten Erfahrungsberichte können auf der [Webseite zur Woche](#) eingesehen werden. Vertretungen können die Erfahrungsberichte nach Land filtern und die Berichte teilen, die für sie relevant sind.



VET Excellence Awards

Mit den VET Excellence Awards werden bewährte Verfahren hervorgehoben und Exzellenz in der Berufsbildung europaweit ausgezeichnet. Durch die Auszeichnung werden herausragende Beispiele der BAW präsentiert. So sorgen die Awards für Sichtbarkeit und Anerkennung von guter Arbeit sowie für mehr Motivation bei Einzelpersonen und Organisationen, die im Bereich der BAW arbeiten. Auf dieser Grundlage können neue Netzwerke geknüpft und bestehende erweitert werden. Darüber hinaus können neue Karrierechancen entstehen.

Die Awards dienen als Benchmark und rücken die Exzellenz in der BAW in den Fokus. So geht die Initiative weit über die herkömmlichen Anliegen der Interessengruppen aus dem Bereich BAW hinaus. Schließlich macht die Auszeichnung die BAW attraktiver und erfüllt damit eines der Hauptziele der Europäischen Woche der Berufsbildung.

Eine vollständige Liste der Awards und das Bewerbungsverfahren für alle Kategorien sind auf der speziell dafür eingerichteten [Webseite zu den VET Excellence Awards](#) veröffentlicht.

Wichtig: Für die einzelnen Auszeichnungskategorien gelten unterschiedliche Bewerbungsfristen! Bitte weise alle Interessent*innen darauf hin, dass sie die Bedingungen und Bewerbungsfristen für die Auszeichnungskategorie prüfen müssen, für die sie sich bewerben möchten.

3

MEDIENARBEIT

Unabhängig davon, ob du für deine Veranstaltung ein Online- oder ein Präsenz-Format wählst, kannst du die Berichterstattung in den Medien zur Werbung für deine Aktivität nutzen und um den Zusammenhang zur Woche herzustellen. Dadurch werden mehr Menschen von deiner Veranstaltung/Aktivität erfahren und zur Teilnahme motiviert werden. Berichte in den Medien können deine Organisation zudem über deine bestehenden Netzwerke hinaus bekannt machen und die Botschaft der Veranstaltung/Aktivität und der Woche verbreiten.

Pressemitteilungen der Europäischen Kommission

Sämtliche Pressemitteilungen zur Woche werden dir zugeschickt, damit du sie über deine Netzwerke und Medienkanäle verbreiten kannst. Vertretungen werden die Pressemitteilungen über die GD COMM erhalten. Du kannst unter anderem folgende interessante Informationen medial verbreiten:



Anzahl und Art der Veranstaltungen, die im Rahmen der Woche in deinem Land stattfinden



Nominierungen für die Awards und Gewinner*innen in deinem Land

Einführungsartikel

Dir wird der Einführungsartikel des EU-Kommissars für Beschäftigung und soziale Rechte Nicolas Schmit zugestellt. Bitte tritt die notwendigen Vorbereitungen, um den Einführungsartikel direkt nach Erscheinen verbreiten zu können.

Vorschläge

Zur weiteren Öffentlichkeitsarbeit bieten sich unter anderem folgende Aktivitäten an:



Biete der nationalen und lokalen Presse an, Artikel zu verfassen;



Biete ein Interview mit einer Schlüsselperson aus der Vertretung an;



Suche nach relevanten Veranstaltungen/Aktivitäten und biete deine Unterstützung an.

Weiterführende Unterstützung

Weitere Unterstützung und Beratung werden im **Informationsblatt Medienarbeit** sowie im **Webinar zu Medienarbeit** angeboten, die jeweils auch im Bereich Ressourcen um im Bereich Medien auf der Webseite zur Woche zu finden sind.

4

SOCIAL MEDIA

Wie du die Kampagne bekannt machen kannst:

Teile Videomaterial zur Kampagne

Videos sind sowohl auf der [Webseite](#) zur Europäischen Woche der Berufsbildung gehostet als auch auf den „Social-Europe“-Kanälen der Europäischen Kommission auf [YouTube](#), [Facebook](#) und [Twitter](#). Du kannst sie teilen, selbst posten und/oder auf Webseiten, Blogbeiträgen und Social-Media-Kanälen einbinden¹.

Weitere Informationen zur optimalen Nutzung von Social Media findest du im **Informationsblatt Social Media**.

Veröffentlichungen über Social-Media-Kanäle

Wir haben ein paar vorgefertigte Posts vorbereitet, die Vertretungen auf ihren Online-Kanälen veröffentlichen können. Die Beiträge können durch Fotos, Infografiken, GIFs oder Videos ergänzt werden, damit sie interaktiver und ansprechender wirken. Du findest sie im Informationsblatt zu Social Media. Hier einige Beispiele:

👉 Wir freuen uns darauf, dieses Jahr eine Veranstaltung zur Woche der [#EUVocationalSkills](#) 2022 zu organisieren.

Bist du in *[Ländername und -flagge einfügen]* dabei?

[#DiscoverYourTalent](#)



¹ Gehe zu dem Video, das du verwenden möchtest. Wenn du auf Teilen oder auf das Icon klickst, erscheint eine URL. Diese kannst du zur Einbindung des Videos verwenden.

👉 Durch eine berufliche Aus- und Weiterbildung bekommst du einen besseren Arbeitsplatz. Du kannst ständig dazulernen und weiterkommen, erweiterst deine Kompetenzen und dein Selbstvertrauen.

Eine Berufsausbildung ist eine gute Voraussetzung für eine erfolgreiche, rentable Karriere.

#EUVocationalSkills
#DiscoverYourTalent



👉 Es ist nie zu spät!
Bist du bereit? Dann
#DiscoverYourTalent und klicke [hier](#)

#EUVocationalSkills

👉 Du brauchst eine Umschulung oder Weiterbildung? Besuche unsere Webseite und #DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills





VORSCHLÄGE

Zur weiteren Social-Media-Arbeit bieten sich unter anderem folgende Aktivitäten an:



Suche nach relevanten Veranstaltungen/Aktivitäten und wirb auf deinen Social-Media-Kanälen dafür;



Verfasse entsprechende Artikel für deinen Newsletter, in deinem Blog oder auf deiner Webseite und wirb auf deinen Social-Media-Kanälen dafür.

REDE MIT

Folge den unten stehenden Social-Media-Plattformen und beteilige dich an der Unterhaltung, indem du die Hashtags **#EUVocationalSkills** und **#DiscoverYourTalent** verwendest

Sehr gerne kannst du Inhalte von den folgenden Kanälen teilen:



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



KONTAKTIERE UNS

Wir helfen dir gerne bei deiner Kommunikationsarbeit.



E-Mail: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 471 663857

