



Europska
Komisija

2022.

Paket za predstavnike
Europskog tjedna vještina
stečenih u strukovnom
obrazovanju
i osposobljavanju

EUROPEAN **VOCATIONAL
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Zapošljavanje,
socijalna pitanja
i uključenost

Sadržaj

DOBRO DOŠLI 3

Kako upotrebljavati ovaj paket	4
Ciljevi kampanje	4
Ovogodišnja tema: S00 i Zelena tranzicija	5
Ključne poruke	5

KLJUČNI ASPEKTI KAMPANJE 6

Događanja i aktivnosti	6
Podijelite svoju priču	7
Nagrade za izvrsnost za S00	7

ODNOSI S MEDIJIMA 8

Priopćenja za medije Europske komisije	8
Komentar	8
Prijedlozi	8

DRUŠTVENE MREŽE 9

Dijeljenje videozapisa kampanje	9
Objavlivanje na društvenim mrežama	9
Prijedlozi	11
Pridružite se razgovoru	11

OBRATITE NAM SE 11

1

DOBRO DOŠLI

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju inicijativa je Europske komisije kojoj je cilj podignuti razinu svijesti i povećati privlačnost strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO-a). Svrha je Tjedna učiniti SOO još zanimljivijim te pomoći mladima i odraslima da ostvare svoj puni potencijal. Događanja koja se odvijaju diljem Europe, EGP-a i u zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU-u, na lokalnoj, regionalnoj i nacionalnoj razini istaknut će iznimne mogućnosti koje SOO pruža pojedincima i poduzećima. Ovaj paket objašnjava kako možete podržati kampanju Tjedna i prenijeti poruku o SOO-u.

Tjedan 2022. održavat će se od 16. do 20. svibnja uz događanja povezana s Tjednom koja će se odvijati diljem EU-a prije, tijekom i nakon Tjedna, okupljajući dionike koji će podijeliti svoja stručna znanja. I ove je godine slogan kampanje **Otkrij svoj talent**, dok je sama tema Tjedna **strukovno obrazovanje i osposobljavanje te Zelena tranzicija**. Tema ovoga Tjedna u skladu je s predanošću Europske unije [Europskom zelenom planu](#), njezinim planom da postane ugljično neutralna do 2050., i opremi svakoga potrebnim alatima za ovu zelenu tranziciju, osiguravajući da nitko ne zaostaje.

Događanja i aktivnosti povezana s Tjednom već se organiziraju u državama članicama EU-a, EPG-a i zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU-u, što će povećati vidljivost i rad brojnih organizacija u području SOO-a. Glavne aktivnosti Tjedna potpomognute su komunikacijskom kampanjom koja, između mnogih drugih aktivnosti, obuhvaća kontaktiranje i podršku dionika, stvaranje videozapisa i odnose na društvenim mrežama.

Slogan kampanje **Otkrij svoje talente!** Nastoji istaknuti kako svaka osoba posjeduje vrijedne talente te kako SOO ljudima može pružiti nužne praktične vještine, znanja i kompetencije u svrhu postizanja uspjeha na tržištu rada koje se brzo mijenja i napretka u društvu. Tema Tjedna, **SOO i Zelena tranzicija**, želi predstaviti mogućnosti koje je oslobodila vizija zelene budućnosti EU-a i potrebe za prekvalifikacijom i usavršavanjem na putu prema ugljično neutralnoj Europi (Europski zeleni plan).



KAKO UPOTREBLJAVATI OVAJ PAKET

Ovaj paket kreirao je DG EMPL kao praktičan resurs za pomoć predstavništvima Europske komisije u promicanju Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju u državama članicama EU-a, među dionicima i širom javnosti. Korištenjem ovdje navedenih materijala možete pomoći u uspješnom prenošenju prednosti i mogućnosti SOO-a. **Veselim se suradnji.**

Ciljevi kampanje

Krajnji ciljevi Tjedna su:



predstaviti brojne načine na koje SOO može pomoći mladima i odraslima da „otkriju svoje talente“



predstaviti poslodavcima ogromne prednosti ulaganja u ljudske resurse pružanjem podrške pri početnom osposobljavanju mladih ljudi, kao i pri usavršavanju i prekvalifikaciji



potvrditi odabire ljudi kada se odluče za SOO, ukazujući na njegovu konkurentsku vrijednost



razviti svijest o Europskom tjednu vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju vodeći se uspjehom prethodnih kampanja



pripremite se za postpandemijsko gospodarstvo na promjenjivom tržištu rada



identificirati i ponuditi vještine potrebne za Zelenu tranziciju na putu do ostvarenja Europskog zelenog plana.



OVOGODIŠNJA TEMA: SOO I ZELENA TRANZICIJA



Ukratko

Europski tjedan vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju 2022. predstaviti će vještine kao prioritet Zelene tranzicije.

Podloga za razmišljanje: Koje će nam nove vještine biti potrebne za napredovanje u okruženju koje štiti vrijedne resurse Zemlje? Koju ulogu može imati SOO kako bi se osiguralo da svi imaju potrebne vještine za Zelenu tranziciju?

Ključne poruke



Ključne poruke sažimaju što ljudima želimo poručiti o SOO-u te pomažu da zajednica zauzme jedinstven stav. Ključne poruke osnažuju utjecaj Tjedna i pomažu promicati SOO diljem Europe.

Za sve ključne poruke za svaku ciljnu skupinu pogledajte dokument Ključne poruke u odjeljku Resursi na [mrežnoj stranici](#).

2

KLJUČNI ASPEKTI KAMPANJE

Aktivno uključivanje organizacija, tvrtki i pojedinaca koji mogu umnožavati poruke o vrijednosti SOO-a ključno je za uspjeh Europskog tjedna vještina stečenih strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem 2022. Dionici uključeni u strukovno obrazovanje i osposobljavanje u državama članicama EU-a, EGP-u ili zemljama kandidatkinjama za pristupanje EU-u mogu podržati Tjedan na mnogo načina.

Sljedeće aktivnosti glavni su načini na koje će ciljana publika stupiti u interakciju s kampanjom, kao i načini na koje će kampanja imati širok doseg i dubok utjecaj. Pozdravljamo sve napore za promicanje sljedećih aktivnosti što je prije moguće.

Događanja i aktivnosti

Za potencijalne organizatore događanja/aktivnosti:

Dionici mogu organizirati razna događanja i aktivnosti te ih prilagoditi potrebama svoje organizacije i sredstvima koja imaju na raspolaganju. S obzirom na stalna ograničenja radi zaustavljanje širenja bolesti COVID-19, ove godine potičemo i digitalna događanja – to bi mogao biti webinar, digitalna tiskovna kampanja, sajam karijera putem mreže, okupljanja uživo na platformama Facebook Live, Instagram Live ili neko drugo okupljanje na mreži. Događanja se, naravno, i dalje mogu održavati uživo, ako to uvjeti dopuštaju.

To bi moglo uključivati dane otvorenih vrata, obilaske, seminare, radionice, demonstracije, nagrađivanje zaposlenika, natjecanja, kvizove i mnoge druge vrste događanja.

Kako bi događanje/aktivnost bili uključeni kao dio Tjedna, moraju odražavati predanost organizatora izvrsnosti u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju i mogu se održati prije, tijekom ili nakon Tjedna. Povežite događanje s Tjednom njegovom registracijom [ovdje](#). Za više informacija provjerite [mrežno mjesto](#) Tjedna.



Podijelite svoju priču

Na mrežnom mjestu Tjedna izrađujemo zbirku iskustava povezanih s S00-om, sastavljanjem priča pojedinaca uključenih u S00 koje će nadahnuti ostale. Svoju priču možete podijeliti tako da ispunite ovaj [obrazac](#). Sve poslane priče možete pregledati na [mrežnoj stranici Tjedna](#). Predstavnici mogu filtrirati priče prema zemlji i promovirati one koje su im relevantne.



Nagrade za izvrsnost za S00

Nagrade za izvrsnost za S00 ističu najbolje prakse i prepoznaju izvrsnost S00-a diljem Europe. Predstavljanjem najboljih primjera S00-a, Nagrade omogućuju vidljivost i priznanje za dobar rad te motiviraju pojedince i organizacije koje rade sa S00-om. To služi za izgradnju novih mreža, proširenje postojećih i stvaranje novih prilika za karijeru.

Korištenjem Nagrada kao mjerila i stvaranjem pokreta s fokusom na izvrsnost u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju, inicijativa seže daleko dalje od uobičajenih dionika S00-a. To u konačnici podiže privlačnost S00-a – jednog od glavnih ciljeva Europskog tjedna vještina stečenih strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem.

Cijeli popis Nagrada uz proces prijave za sve kategorije objavljuje se na [stranici Nagrade za izvrsnost za S00](#) posvećenoj Tjednu.

Pozor: nemaju sve kategorije nagrada isti rok! Sve zainteresirane savjetujemo da provjere uvjete i rokove za kategoriju nagrade za koju se žele prijaviti.

3

ODNOSI S MEDIJIMA

Koji god oblik odabrali za održavanje vašeg događanja, bilo putem mreže ili uživo, medijska pokrivenost promiče vašu aktivnost i pokazuje kako se uklapa u Tjedan. Zahvaljujući tome, više će ljudi biti upoznato s događanjem ili aktivnosti i bit će motivirani sudjelovati. Medijska pokrivenost također može istaknuti vašu organizaciju izvan postojećih mreža i prenijeti poruku o događanju ili aktivnosti, ali i Tjednu.

Priopćenja za medije od Europske komisije

Sva priopćenja za javnost vezana uz Tjedan bit će vam poslana kako biste ih mogli dijeliti kroz svoje mreže i plasirati ih medijima. Predstavništva će primati priopćenja za javnost putem DG COMM-a. Zanimljive pojedinosti koje možete predstaviti medijima:



broj i vrsta događanja koja se održavaju u vašoj zemlji u sklopu Tjedna



nacionalni dobitnici Nagrada i nominirani u vašoj zemlji

Komentar

S vama ćemo podijeliti komentar povjerenika EU-a za poslove i socijalna prava **Nicolasa Schmita**. Poduzmite potrebne mjere za promicanje komentara čim bude dostupan.

Prijedlozi

Druge aktivnosti odnosa s javnošću mogu uključivati:

- ponudu pisanja članaka za nacionalni i lokalni tisak
- ponudu intervjua s ključnom osobom u Predstavništvu
- traženje relevantnih događanja/aktivnosti i pružanje podrške istima.

Daljnja podrška

Dodatna podrška i savjeti dostupni su u **alatu za odnose s medijima** te će također biti tema **webinara za odnose s medijima**.

4

DRUŠTVENE MREŽE

Kako možete podijeliti informacije:

Dijeljenje videozapisa kampanje

Videozapisi se postavljaju na [mrežnom mjestu](#) Tjedna vještina stečenih strukovnim obrazovanjem i osposobljavanjem kao i na društvenim mrežama Europske komisije, tj. kanalima [YouTube](#), [Facebook](#) i [Twitter](#), za dijeljenje, izvorno objavljivanje i/ili ugrađivanje¹ u mrežna mjesta, objave na blogu i kanalima društvenih mreža.

Više informacija o tome kako maksimalno iskoristiti društvene mreže možete pronaći u **paketu alata za društvene mreže**.

Objavljivanje na društvenim mrežama

Pripremili smo neke gotove objave za Predstavništva za objavljivanje na svojim mrežnim kanalima. Oni mogu biti popraćeni fotografijama, infografikama, GIF-ovima i videozapisima kako bi bili interaktivniji i zanimljiviji. Mogu se pronaći u paketu alata za društvene mreže. Evo nekoliko primjera:

👉 Drago nam je što upravo mi ove godine organiziramo [#EU Vocational Skills 2022](#).

Hoćete li nam se pridružiti u *[umetnite naziv i zastavu zemlje?]*

[#DiscoverYourTalent](#)



¹ Ako odete na videozapis koji želite iskoristiti i pritisnete Dijeli ili ikonu, pojavit će se URL koji možete upotrijebiti za ugradnju videozapisa.

👉 Strukovno obrazovanje i osposobljavanje pomoći će vam u pronalaženju boljeg posla. Možete neprestano učiti i napredovati te razvijati svoje vještine i samopouzdanje.

Strukovno osposobljavanje pravi je put prema uspješnoj i ispunjavajućoj karijeri.

#EUVocationalSkills
#DiscoverYourTalent



👉 Nikad nije prekasno!
Ako ste spremni #DiscoverYourTalent, kliknite [ovdje](#)

#EUVocationalSkills

👉 Trebate se prekvalificirati ili dodatno osposobiti? Provjerite naše mrežno mjesto i pogledajte kako možete #DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills





PRIJEDLOZI

Druge aktivnosti na društvenim mrežama mogu uključivati:



traženje relevantnih događanja/aktivnosti i njihovo promoviranje putem svojih kanala društvenih mreža



pisanje srodnih članaka u svom biltenu, na svom blogu ili mrežnom mjestu i njihovo promoviranje putem društvenih mreža.

PRIDRUŽITE SE RAZGOVORU

Pratite platforme društvenih mreža u nastavku i budite dio razgovora koristeći hashtagove **#EUVocationalSkills** i **#DiscoverYourTalent**

Slobodno dijelite sadržaje s ovih kanala:



[@EU_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



OBRATITE NAM SE

Rado ćemo vam pomoći u vašim komunikacijskim aktivnostima.



E-pošta: empl-vocational-skills-week@cecoforma.com



Telefon: +32 471 663857

