



Europos  
Komisija

# 2022

# Europos profesinių gebėjimų savaitės atstovų rinkinys

EUROPEAN **VOCATIONAL  
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Užimtumas,  
socialiniai reikalai  
ir įtrauktis

# Turinys

## SVEIKINIMAS

3

Kaip naudotis šiuo rinkiniu 4

Kampanijos tikslai 4

Šių metų tema – PRM ir žalioji pertvarka 5

Pagrindinės idėjos 5

## PAGRINDINIAI KAMPANIJOS ASPEKTAI

6

Renginiai ir veiklos 6

Pasidalykite savo istorija 7

PRM apdovanojimai už pasiekimus 7

## RYŠIAI SU ŽINIASKLAIDA

8

Europos Komisijos spaudos pranešimai 8

Tikslinis komentaras 8

Pasiūlymai 8

## SOCIALINĖ ŽINIASKLAIDA

9

Pasidalykite kampanijos vaizdo medžiaga 9

Skelbkite įrašus socialiniuose tinkluose 9

Pasiūlymai 11

Dalyvaukite pokalbiuose 11

## SUSISIEKITE SU MUMIS

11

## 1

## SVEIKINIMAS

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama geriau informuoti apie profesinį rengimą ir mokymą (PRM) bei didinti jo patrauklumą. Savaitės tikslas – dar labiau didinti PRM patrauklumą ir padėti jaunuoliams bei suaugusiesiems išnaudoti visas galimybes. Visoje Europoje, EEE ir ES šalyse kandidatėse (vietiniu, regionų ir šalies mastu) vykstančiuose renginiuose bus pademonstruotos didžiulės PRM teikiamos galimybės jaunimui, suaugusiesiems bei įmonėms. Šiame rinkinyje paaiškinta, kaip galite paremti Savaitę ir skleisti informaciją apie PRM.

2022 m. Savaitė vyks gegužės 16–20 d., o susiję renginiai bus organizuojami visoje ES prieš Savaitę, per Savaitę ir po Savaitės, suburiant įvairius suinteresuotuosius subjektus, kurie dalyosis savo patirtimi. Kaip ir ankstesniais metais, šių metų šūkis – **Atrask savo talentą!**, o Savaitės tema – **PRM ir žaliaji pertvarka**. Savaitės tema atliepia Europos Sąjungos įsipareigojimą įgyvendinti [Europos žaliajį kursą](#), atsižvelgiant į jame įtvirtintą siekį, kad grynasis šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekis būtų lygus nuliui iki 2050 m., ir siekiant visiems suteikti žaliajai pertvarkai būtinas priemones, kad nė vienas nebūtų paliktas nuošalyje.

ES valstybėse narėse, EEE ir ES šalyse kandidatėse su Savaitė susiję renginiai ir veiklos jau yra organizuojami. Taip siekiama padidinti nesuskaičiuojamų organizacijų matomumą ir aktyvumą PRM srityje. Pagrindinės Savaitės veiklos reklamuojamos pasitelkiant komunikacijos kampaniją, per kurią, be kita ko, vyksta suinteresuotųjų subjektų informavimo veikla ir rėmimas, kuriami vaizdo įrašai ir socialinės žiniasklaidos įrašai, palaikomi ryšiai su žiniasklaida.

Kampanijos šūkiu – **Atrask savo talentą!** – siekiama parodyti, kad visi žmonės turi vertingų gabumų ir kad PRM gali suteikti praktinių įgūdžių, žinių ir gebėjimų, kad žmonės galėtų sėkmingai integruotis į sparčiai besikeičiančią darbo rinką ir klestėti. Savaitės tema – **PRM ir žaliaji pertvarka** – siekiama parodyti galimybes, kurias suteikia ES ekologiškos ateities vizija, ir pabrėžti poreikį keisti ir kelti kvalifikaciją pakeliui link Europos, kurioje bus neutralizuotas anglies dioksido poveikis (pagal Europos žaliajį kursą).



## KAIP NAUDOTIS ŠIUO RINKINIU

Šį rinkinį sukūrė EMPL GD. Jame surinkti praktiniai ištekliai, kurie padės Europos Komisijos atstovybėms skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę ES valstybių narių suinteresuotiesiems subjektams ir plačiai visuomenei. Naudodamiesi pateikta medžiaga, galite prisidėti prie sėkmingo PRM naudos ir galimybių populiarinimo. **Nekantraujame su jumis dirbti.**

### Kampanijos tikslai

#### Bendri Savaitės uždaviniai:



pristatyti daugybę būdų, kaip PRM gali padėti jaunimui ir suaugusiesiems „atrasti savo talentus“;



pademonstruoti darbdaviams, kokią didžiulę naudą duoda investavimas į žmogiškuosius išteklius remiant jaunimo mokymą bei keliant suaugusiųjų kvalifikaciją arba juos perkvalifikuojant;



parodyti, kad verta rinktis PRM, atsižvelgiant į jo teikiamą konkurencinį pranašumą;



skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę remiantis ankstesnių kampanijų sėkme;



pritaikyti prie ekonomikos ir darbo rinkos pokyčių pasibaigus pandemijai;



identifikuoti ir siūlyti žaliajai pertvarkai aktualius įgūdžius, kurie reikalingi įgyvendinant Europos žaliajį kursą.



## ŠIŲ METŲ TEMA – PRM IR ŽALIOJI PERTVARKA



### Glausta santrauka

2022 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės renginiuose pagrindinis dėmesys bus skiriamas žaliajai pertvarkai būtiniams įgūdžiams.

**Penas apmąstymui.** Kokių naujų įgūdžių reikės, kad galėtume klestėti aplinkoje, kurioje saugomi vertingi žemės išteklių? Kokį vaidmenį gali suvaidinti PRM siekiant visiems suteikti žaliajai pertvarkai būtinus įgūdžius?

### Pagrindinės idėjos



Pagrindinės idėjos apibendrina tai, ką žmonėms norime pasakyti apie PRM, ir suteikia bendruomenei galimybę prabilti vienu balsu. Jos sustiprina Savaitės poveikį ir padeda skatinti PRM visoje Europoje.

Visas pagrindines idėjas, skirtas konkrečioms tikslinėms grupėms, rasite mūsų [interneto svetainės](#) išteklių skiltyje esančiame dokumente „Pagrindinės idėjos“.

2

## PAGRINDINIAI KAMPANIJOS ASPEKTAI

Siekiant 2022 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės sėkmės, labai svarbus aktyvus organizacijų, bendrovių ir asmenų dalyvavimas skleidžiant žinią apie PRM vertę. PRM suinteresuotieji subjektai ES valstybėse narėse, EEE ar ES šalyse kandidatėse gali paremti Savaitę labai įvairiai.

Toliau išvardytos veiklos – tai pagrindiniai būdai, kuriais kampanija gali pritraukti tikslines grupes, aprėpti didelę auditoriją ir pasiekti reikšmingo poveikio. Sveikiname visas pastangas kuo skubiau reklamuoti toliau išvardytas veiklas.

### Renginiai ir veiklos

#### Potencialiems renginių ar veiklos organizatoriams

Suinteresuotieji subjektai gali organizuoti įvairius renginius ar veiklą bei pritaikyti juos pagal savo organizacijos poreikius ir turimus išteklius. Atsižvelgiant į tebegaliojančius apribojimus siekiant sustabdyti COVID-19 plitimą, šiais metais taip pat raginame organizuoti virtualius renginius, pavyzdžiui: internetinį seminarą, skaitmeninę spaudos konferenciją, internetinę karjeros mugę, „Facebook Live“, „Instagram Live“ arba kitokį internetinį renginį. Žinoma, laukiame ir gyvų renginių, jei tik tam yra tinkamos sąlygos.

Tokių renginių pavyzdžiai: atvirų durų dienos, ekskursijos, seminarai, praktiniai seminarai, pristatymai, darbuotojų apdovanojimų ceremonijos, konkursai, viktorinos ir kitokie renginiai.

Kad renginiai ar veikla būtų įtraukti į Savaitės programą, jie turi atspindėti organizatorių kuo aukštesnės kokybės siekį PRM srityje ir turi vykti prieš prasidedant Savaitei, per ją ar jai pasibaigus. Susiekite renginį su Savaite, užregistravę jį [čia](#). Daugiau informacijos rasite Savaitės [interneto svetainėje](#).



## Pasidalykite savo istorija

Savaitės interneto svetainėje kaupiame PRM patirties biblioteką, kurią sudaro su PRM susijusių asmenų istorijos, kuriomis norime įkvėpti kitus. Savo istorija žmonės gali pasidalyti užpildę šią [formą](#). Visas pateiktas istorijas galima peržiūrėti [Savaitės interneto svetainėje](#). Atstovybės gali rūšiuoti istorijas pagal šalį ir reklamuoti aktualiausias iš jų.



## PRM apdovanojimai už pasiekimus

PRM apdovanojimais už pasiekimus pabrėžiama geriausia praktika ir įvertinamas PRM meistriškumas visoje Europoje. Demonstruojant geriausius PRM pavyzdžius, apdovanojimais užtikrinamas matomumas ir įvertinami geri darbo rezultatai, taip motyvuojant PRM dalyvaujančius asmenis ir organizacijas. Taip galima ne tik plėsti esamus bendradarbiavimo tinklus, bet ir kurti naujus, suteikiant puikias karjeros galimybes.

Naudojant apdovanojimo kriterijus kaip etaloną ir siekiant kuo aukštesnės kokybės PRM srityje, ši iniciatyva aktuali ne tik įprastiems PRM suinteresuotiesiems subjektams. Ja iš esmės didinamas PRM patrauklumas, o tai yra vienas iš pagrindinių Europos profesinių gebėjimų savaitės tikslų.

Išsamus apdovanojimų sąrašas ir visų kategorijų nominacijų teikimo proceso aprašymas skelbiamas specialiame Savaitės [PRM apdovanojimų už pasiekimus puslapyje](#).

**Dėmesio:** ne visų apdovanojimų nominacijų pateikimo terminas yra tas pats! Maloniai prašome priminti visoms suinteresuotosioms šalims patikrinti apdovanojimų nominacijų sąlygas ir pateikimo terminus.

3

## RYŠIAI SU ŽINIASKLAIDA

Kurį renginio formatą (internetinį ar gyvą) bepasirinktumėte, žiniasklaidos priemonėmis galite naudotis savo veiklai reklamuoti bei parodyti, kaip ji susijusi su Savaitė. Taip apie jūsų renginį ir (arba) veiklą galės sužinoti daugiau žmonių, kurie bus motyvuoti dalyvauti. Žiniasklaida taip pat gali padėti supažindinti visuomenę su jūsų organizacija už jūsų naudojamų tinklų ribų ir plačiai paskleisti žinią apie konkretų renginį ar veiklą bei Savaitę plačiaja prasme.

### Europos Komisijos spaudos pranešimai

Jums bus išsiųsti visi su Savaitė susiję spaudos pranešimai, kad galėtumėte juos išplatinti savo tinkluose ir išsiųsti žiniasklaidos bendrovėms. Atstovybėms spaudos pranešimai bus išsiųsti per Komunikacijos generalinį direktoratą. Žiniasklaidai galima perduoti tokius įdomius duomenis:



jūsų šalyje vykstančių renginių,  
susijusių su Savaitė, skaičių ir  
tipą



jūsų šalies nacionalinių  
apdovanojimų laimėtojus ir  
nominantus

### Tikslinis komentaras

Jums bus pateiktas už darbo vietas ir socialines teises atsakingo ES Komisijos nario **Nicolaso Schmito** tikslinis komentaras. Vos tik jį gausite, pradėkite jį viešinti.

### Pasiūlymai

Kitos viešųjų ryšių veiklos pavyzdžiai:



siūlymas vietos ir šalies spaudai rašyti straipsnius;



siūlymas imti interviu iš svarbaus atstovybės darbuotojo;



susijusių renginių ar veiklos paieška ir siūlymas juos paremti.

### Papildoma pagalba

Papildomą pagalbą ir patarimus galima rasti **ryšių su žiniasklaida priemonių rinkinyje**, apie juos taip pat bus galima sužinoti **ryšių su žiniasklaida internetiniame seminare**.



4

## SOCIALINĖ ŽINIASKLAIDA

Kaip galite prisidėti prie informacijos sklaidos?

### Pasidalykite kampanijos vaizdo medžiaga

Vaizdo įrašai skelbiami Europos profesinių gebėjimų savaitės [interneto svetainėje](#) ir Komisijos Socialinės Europos [YouTube](#), [Facebook](#) ir [Twitter](#) kanaluose. Galite jais dalytis, įkelti į savo socialinių tinklų puslapius ar įterpti<sup>1</sup> interneto svetainėse, tinklaraštyje ar socialinės žiniasklaidos kanaluose.

Daugiau informacijos apie tai, kaip geriausia naudotis socialiniais tinklais, rasite **priemonių rinkinyje socialiniams tinklams**.

### Skelbkite įrašus socialiniuose tinkluose

Parengėme atstovybėms kelis pavyzdinius įrašus, kuriuos galite skelbti savo internetiniuose kanaluose. Juos galima papildyti nuotraukomis, infografikais, GIF failais ir vaizdo įrašais, kad jie būtų patrauklūs ir interaktyvūs. Šiuos įrašus rasite priemonių rinkinyje socialiniams tinklams. Štai keletas pavyzdžių:

👉 Džiaugiamės šiemet galėdami organizuoti 2022 m. Europos profesinių gebėjimų savaitės [#EUVocationalSkills](#) renginį.

Ar prisijungsite prie mūsų *[įrašykite šalies pavadinimą ir pridėkite vėliavą]*?

[#DiscoverYourTalent](#)



<sup>1</sup> Po norimu vaizdo įrašų spustelėję mygtuką „Dalytis“ arba atitinkamą piktogramą, pamatysite URL adresą, kurį galite naudoti vaizdo įrašui įterpti.

👉 Profesinis rengimas ir mokymas padės jums susirasti geresnį darbą. Jūs galite mokytis ir nuolat tobulėti, įgaudami naujų įgūdžių ir pasitikėjimo.

Profesinis mokymas – puikus būdas siekti sėkmingos ir vertingos karjeros.

#EUVocationalSkills  
#DiscoverYourTalent



👉 Niekada ne per vėlu!  
Jei esate pasirengę  
#DiscoverYourTalent (atrasti savo talentą), spauskite [čia](#)

#EUVocationalSkills

👉 Norite pakelti kvalifikaciją arba persikvalifikuoti? Apsilankykite mūsų interneto svetainėje ir sužinokite, kaip galite atrasti savo talentą  
#DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills





## PASIŪLYMAI

Kitos socialinės žiniasklaidos veiklos pavyzdžiai:



ieškoti aktualių renginių ar veiklų ir reklamuoti juos savo socialinių tinklų kanaluose;



rašyti susijusius straipsnius naujienlaiškiuose, tinklaraštyje ar interneto svetainėje ir reklamuoti juo socialinėje žiniasklaidoje.

## DALYVAUKITE POKALBIUOSE

Sekite toliau išvardytas socialinės žiniasklaidos platformas ir dalyvaukite grotažymėmis **#EU Vocational Skills** ir **#DiscoverYourTalent** pažymėtuose pokalbiuose

Dalykitės šių kanalų turiniu:



@EU\_Social

@EuropeanYouthEU



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



## SUSISIEKITE SU MUMIS

Mielai padėsime jums organizuoti komunikacijos veiklą.



El. paštas [empl-vocational-skills-week@cecoforma.com](mailto:empl-vocational-skills-week@cecoforma.com)



Telefonas +32 471 663857

