



Commission  
européenne

# 2022

# Guide sur les réseaux sociaux

EUROPEAN **VOCATIONAL  
SKILLS WEEK** 2022



#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Emploi, Affaires  
sociales et inclusion

# Table des matières

**FAIRE PASSER LE MESSAGE 3**

**À PROPOS DE LA SEMAINE EUROPÉENNE  
DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES 4**

**LES HASHTAGS DE LA CAMPAGNE 4**

**IMPLIQUEZ-VOUS 5**

**AUGMENTEZ LA PORTÉE DE VOTRE  
CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX 6**

**EXEMPLES DE PUBLICATIONS ET BONNES  
PRATIQUES 8**

**NOUS CONTACTER 12**



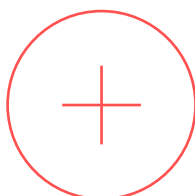
## FAIRE PASSER LE MESSAGE

Ce guide propose des ressources et des conseils pour aider les parties prenantes et les partenaires à promouvoir la Semaine européenne des compétences professionnelles 2022 et à faire connaître les avantages de l'enseignement et de la formation professionnels (EFP) en Europe sur les réseaux sociaux.

Vous pouvez participer en utilisant les réseaux sociaux des manières suivantes:



PARTAGEZ  
LES SUPPORTS  
DE LA CAMPAGNE



SUIVEZ LES PLATEFORMES  
DE LA CAMPAGNE,  
PARTAGEZ DU CONTENU  
ET UTILISEZ LES HASHTAGS  
DE LA CAMPAGNE REPRIS  
DANS CE DOCUMENT



FAITES PASSER LE MOT  
LORS D'ÉVÉNEMENTS,  
Y COMPRIS EN TWEETANT  
EN DIRECT ET EN POSTANT  
DES STORIES INSTAGRAM

Continuez à lire pour découvrir des trucs et astuces sur la publication de contenus sur les réseaux sociaux, y compris des publications prêtes à l'emploi et des liens vers des ressources de la campagne que vous pouvez utiliser.



## À PROPOS DE LA SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne visant à rendre le projet de l'EFP plus attirant et à aider les jeunes et les adultes à déployer tout leur potentiel. Le thème de cette année est **l'EFP et la transition écologique**. Il est en accord avec l'engagement de la Commission européenne en faveur du [pacte vert pour l'Europe](#), son plan visant à atteindre la neutralité carbone à l'horizon 2050, et visant à doter tous les citoyens des outils nécessaires à cette transition, en veillant à ne laisser personne de côté.

### En bref

La Semaine européenne de la formation professionnelle 2022 placera les compétences au cœur de la transition écologique.

**Pistes de réflexion:** De quelles nouvelles compétences aurons-nous besoin pour réussir dans un environnement qui protège les ressources précieuses de la planète? Quel rôle l'EFP peuvent-ils jouer pour garantir que chacun dispose des compétences nécessaires à la transition écologique? En outre, alors que la pandémie de coronavirus continue de perturber de nombreuses formes d'enseignement, de travail et de formation, l'EFP offre des solutions permettant surmonter les obstacles en acquérant de nouvelles compétences, en se reconvertissant et en créant de nouveaux réseaux de collaboration.



## LES HASHTAGS DE LA CAMPAGNE

Veuillez inclure les hashtags suivants dans tous les contenus pertinents que vous créez, car cela permettra à la Commission européenne et à la communauté étendue des parties prenantes d'interagir avec votre contenu et de renforcer sa visibilité.

#EUVocationalSkills

pour tout contenu

#DiscoverYourTalent

pour du contenu général qui  
vise un public plus large



## IMPLIQUEZ-VOUS

Voici comment interagir avec la Semaine via les réseaux sociaux.

### Suivez-nous

**Suivez** les comptes officiels de la Commission européenne sur les réseaux sociaux.



@EU\_Social

@EuropeanYouthEU



@SocialEurope

@EuropeanYouthEU

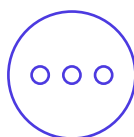


@European Commission



@europeancommission

### Partagez avec nous



- **Partagez des contenus** sur vos comptes en vous servant des hashtags de la campagne. Créez du contenu original ou partagez celui de nos comptes ci-dessous.
- **Partagez votre histoire** par l'intermédiaire du site web de la campagne et vous pouvez ensuite la partager à nouveau sur vos réseaux sociaux.
- **Partagez en direct** grâce à Snapchat, Instagram Stories ou Facebook Live.
- N'oubliez pas **d'adapter votre contenu au contexte**.
- Avant de publier, n'oubliez pas de demander aux personnes qui figurent sur vos photos et dans votre contenu si elles vous autorisent à utiliser leur image et leurs citations.



## AUGMENTEZ LA PORTÉE DE VOTRE CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



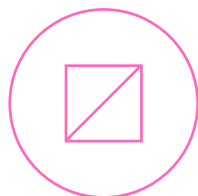
### N'oubliez pas le #

L'utilisation des hashtags officiels rendra votre contenu plus visible et aidera la campagne à toucher plus de monde. **#EU Vocational Skills** est le plus important.



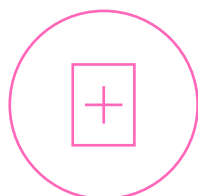
### L'aspect visuel est primordial.

Les images et vidéos rendront votre contenu plus efficace. En effet, vos publications ont besoin d'éléments visuels forts pour se démarquer. C'est la meilleure façon de vous assurer que votre public voit votre contenu et interagit avec celui-ci.



### Format visuel

Sur Facebook, choisissez un format 4:4 (carré) ou 4:5 pour plus d'efficacité. Sur Twitter, choisissez un format 16:9 (paysage). Des applications telles que Instasize ou Inshot peuvent vous aider à redimensionner vos visuels.



### N'hésitez pas à créer votre propre contenu

Le contenu original et authentique fait toujours un meilleur effet. Cela permettra de maintenir la pertinence de la campagne.



### Interagissez avec d'autres contenus #EU Vocational Skills

Suivez d'autres contenus en rapport avec **#EU Vocational Skills**. C'est une bonne façon de mettre en place une campagne visible et précieuse.



## AUGMENTEZ LA PORTÉE DE VOTRE CONTENU SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



### Programmez vos publications

Utilisez des outils tels que Buffer, Hootsuite ou Later (uniquement sur Instagram) pour planifier vos publications. Vous aurez ainsi la possibilité de programmer plusieurs publications à la fois afin que vous n'ayez pas à vous en soucier plus tard.



### Publiez votre contenu au bon moment

Bien qu'il n'existe pas de formule spécifique, il est recommandé de publier à 11h45 et à 17h45 du lundi au jeudi.



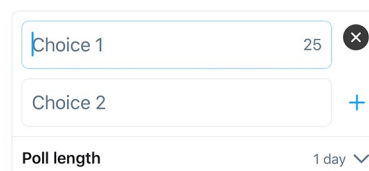
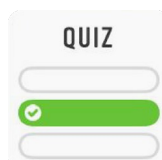
**Interagissez avec votre public grâce à des fonctionnalités interactives.** Chaque plateforme dispose de fonctionnalités pour vous aider à interagir avec votre public.

- **Instagram Stories (questions, sondages, quiz)**

Créez votre story (avec une vidéo ou une photo). Faites glisser vers le haut et sélectionnez une fonctionnalité interactive. Posez une question ou créez un sondage.

- **Twitter (questions)**

Ouvrez Twitter et sélectionnez le bouton «question». Écrivez votre question (et ses réponses si besoin). Et c'est tout!






## EXEMPLES DE PUBLICATIONS ET BONNES PRATIQUES

### À faire et à ne pas faire sur Twitter




#### À faire

Utiliser des visuels pour rendre votre contenu plus accrocheur 

Inclure les hashtags pertinents ci-dessus #

Partager les nouvelles du site web de la Semaine

Utiliser un réducteur de lien comme bit.ly pour alléger vos publications (quelle que soit sa longueur, un lien comptera pour 23 caractères).

Mentionnez le compte de la Commission européenne et d'autres comptes pertinents afin de créer un effet boule de neige 

Utiliser des emojis pour rendre vos publications plus attrayantes. Vous pouvez utiliser le drapeau d'un pays lorsque vous faites référence à ce dernier, le drapeau de l'UE quand vous mentionnez celle-ci, le trophée quand vous citez les prix, un emoji qui sourit, etc.

Spammer les utilisateurs


Dépasser la limite des 280 caractères

#### À ne pas faire



Inclure tous les hashtags de la campagne dans une seule publication


Utiliser plus de 4 hashtags par publication

Accoler les mots les uns aux autres pour gagner de l'espace. Votre message ne se lira pas clairement 

### Exemples de publications

Besoin de conseils pour te reconverter ou te perfectionner? Rejoins notre événement de la Semaine [#EUVocationalSkills](#) [en/au/aux/à + insérer le drapeau du pays].

L'enseignement et la formation professionnels t'aident à trouver un meilleur emploi. Il n'est jamais trop tard!

Prêt(e) à laisser ton talent s'exprimer? [#DiscoverYourTalent](#)  
 Cliquez [ici](#)


@EU\_Social




## À faire et à ne pas faire sur Facebook




### À faire

Répondre aux questions  et commenter les publications

Opter pour des publications courtes (celles de moins de 1 000 caractères fonctionnent mieux).

Partager les nouvelles du site web de la Semaine 


Publier du contenu avec des visuels 

Participer aux conversations dans lesquelles vous avez été mentionnés et commenter ou montrer que vous avez pris  connaissance de la publication en y réagissant et en la partageant

Faire de l'autopromotion excessive 

### À ne pas faire



Donner trop d'informations: laissez aux gens une raison de cliquer sur le lien d'un site web pour s'informer davantage 

## Exemple de publication

Nous avons le plaisir d'organiser un événement de la Semaine cette année dans le cadre des [#EU Vocational Skills 2022](#). Nous rejoindras-tu *[en/au/aux/à + insérer le drapeau du pays]*?

L'enseignement et la formation professionnels t'aideront à trouver un meilleur emploi. Tu peux apprendre et progresser continuellement, renforcer tes compétences et gagner en confiance. La formation professionnelle te mènera vers une carrière fructueuse et enrichissante.

Il n'est jamais trop tard! Si tu es prêt(e) à laisser ton talent s'exprimer ([#DiscoverYourTalent](#)), clique [ici](#)

[#EU Vocational Skills](#)

[@Social Europe](#)

## À faire et à ne pas faire sur Instagram



### À faire

Poster des visuels: c'est le concept même d'Instagram

Opter pour des publications courtes

Utiliser le plus de hashtags possible en rapport avec le contenu de votre publication #

Séparer votre message principal des hashtags

Faire de l'autopromotion excessive

### À ne pas faire



Inclure des liens dans vos publications Instagram (ils ne sont pas cliquables sur cette plateforme)

## Exemple de publication

Nous organisons un événement de la Semaine **#EUVocationalSkills** [en/au/aux/à + insérer le drapeau du pays]. L'enseignement et la formation professionnels t'aident à trouver un meilleur emploi. Il n'est jamais trop tard! Prêt(e) à laisser ton talent s'exprimer? **#DiscoverYourTalent**

**#EUVocationalSkills Week**

#vocationalskills #youaretalented #talent #skills #EU  
#greendeal #digitalskills #training #goals #motivation #success  
#vocationaltraining #learninganddevelopment #edtech  
#qualityeducation #digitaltools #jobadvice #successfulfuture

## À faire et à ne pas faire sur LinkedIn



### À faire

Publier du contenu qui apporte de la valeur à votre public: des trucs et astuces, des conseils pratiques, des leçons tirées 😊

Publier du contenu avec un élément visuel: les publications avec visuels sont trois fois plus aimées et partagées que celles ne contenant que du texte 📷

Poster de courtes vidéos sur votre rôle en tant qu'ambassadeur(trice) ou les messages clés de la campagne. Les vidéos natives (des vidéos directement téléchargées sur votre page LinkedIn) sont cinq fois plus susceptibles d'être aimées et partagées.

Partager les nouvelles du site web de la Semaine 🗨️

Confondre votre public Facebook avec votre public LinkedIn 🗨️

### À ne pas faire



## Exemple de publication

La formation professionnelle permet d'apprendre et de progresser continuellement, de renforcer des compétences et de gagner en confiance.

Les entreprises font face à des déficits de compétences. L'enseignement et la formation professionnels comblent ces déficits. Dynamisez votre activité grâce à un apprentissage continu et des employés plus qualifiés, tout le monde est gagnant.

Découvrez comment nous rejoindre et laisser les talents de vos employés s'exprimer. Cliquez [ici](#).

#DiscoverYourTalent

#EUVocationalSkills



## NOUS CONTACTER

**Contactez-nous si vous avez des questions. Nous sommes à votre disposition pour vous aider:**



**Adresse électronique:** [empl-vocational-skills-week@cecoforma.com](mailto:empl-vocational-skills-week@cecoforma.com)



**Téléphone:** +32 471 663857



[@EU\\_Social](#)

[@EuropeanYouthEU](#)

[#EUVocationalSkills](#)

[#DiscoverYourTalent](#)



[@SocialEurope](#)

[@EuropeanYouthEU](#)



**Site web:** [ec.europa.eu/social/vocational-skills-week](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week)

